

Pre-MBA科目(希望制)

No.	日付	時限	講師	内容
I	9/7(土)	1限 9:00~10:30	福田 徹	SDGsゲーム
II		2限 10:40~12:10		アイスブレイクとして、チーム対抗でSDGs視点でまちづくりを考えるオリジナルのビジネスカードゲーム(SDGsスーパーシティゲーム)を実施
III		3限 13:30~15:00	伊藤 晴祥	コーポレート・ファイナンス基礎 I DCF法や市場乗数法による企業価値評価方法の基礎
IV		4限 15:10~16:40		コーポレート・ファイナンス基礎 II M&Aの事例を利用した企業価値評価方法の実践
V	9/14(土)	1限 9:00~10:30	森田 充	統計分析基礎 I サステナビリティ関連の実証分析のために
VI		2限 10:40~12:10		統計分析基礎 II サステナビリティ関連の実証分析のために

必須科目

No.	日付	時限	講師	内容
1	9/14(土)	3限 13:00~14:30	伊藤 晴祥	開講式&イントロダクション
2		4限 14:40~16:10	島田 由紀	キリスト教とサステナビリティ キリスト教的理念に基づく世界のリーダーの言葉をもとに、キリスト教思想における持続可能な社会の構想について考察する
3		5限 16:20~17:50	北川 哲雄	サステナビリティ情報開示を包摂した総合報告書の必要性—レトリックの確立と情報リッチネスの必要性
4	9/21(土)	1限 9:00~10:30	伊藤 晴祥	サステナブル・ファイナンス I 関連する規制やガイドライン、サステナブルファイナンスの具体的な手法、学術研究のレビュー
5		2限 10:40~12:10		サステナブル・ファイナンス II ケース1: サステナビリティに関する情報開示
6		3限 13:00~14:30	須田 敏子	人的資本マネジメント I 国際比較からみる日本型人材戦略の特色
7		4限 14:40~16:10		人的資本マネジメント II SHRM研究に基づく人的資本の構築方法(1)
8	9/28(土)	1限 9:00~10:30	伊藤 晴祥	サステナブル・ファイナンス III ケース2: インパクト投資
9		2限 10:40~12:10		サステナブル・ファイナンス IV ケース3: サステナビリティを織り込んだ企業価値評価
10		3限 13:00~14:30	須田 敏子	人的資本マネジメント III SHRM研究に基づく人的資本の構築方法(2)
11		4限 14:40~16:10		人的資本マネジメント IV SHRM研究に基づく人的資本の構築方法(3)
12	10/5(土)	1限 9:00~10:30	細田 高道	サステナブル・オペレーションズ・マネジメント I 持続的視点からのサプライチェーン戦略(1) サプライチェーン概論と持続的視点から見た課題点の理解
13		2限 10:40~12:10		サステナブル・オペレーションズ・マネジメント II 持続的視点からのサプライチェーン戦略(2) サプライチェーン・シミュレーション体験
14		3限 13:00~14:30	夫馬 賢治	気候変動 TCFD、SBTi、PCAF、カーボンプレジット、トランジションプラン
15		4限 14:40~16:10		自然資本 TNFD、SBTs for Nature、PBAF、生物多様性クレジット
16	10/12(土)	1限 9:00~10:30	細田 高道	サステナブル・オペレーションズ・マネジメント III つくりすぎと廃棄の原因 理論と実際の乖離を理解
17		2限 10:40~12:10		サステナブル・オペレーションズ・マネジメント IV 持続的社会に向けた様々な取り組み 最近の事例と研究成果の紹介
18		3限 13:00~14:30	馬野 隆一郎 川崎 武史	サステナビリティ情報開示の規制動向と日本企業の対応 I サステナビリティ情報開示の動向とステークホルダー
19		4限 14:40~16:10		サステナビリティ情報開示の規制動向と日本企業の対応 II サステナビリティ情報開示に対する今後の日本企業の対応
20	10/19(土)	3限 13:00~14:30	黒岩 健一郎	サステナブル・ビジネスのケース討議
21		4限 14:40~16:10		サステナビリティに巧みに対応している企業を取り上げ、そのビジネスがどのような条件で成立しているのかをケースメソッド方式で学ぶ
22		5限 16:20~17:50		松原 稔

No.	日付	時限	講師	内容
23		2限 10:40～12:10	岩本 隆	人的資本経営 企業のサステナビリティ(持続的な企業価値創造)を実現するための人的資本経営について学ぶ
24	10/26(土)	3限 13:00～14:30	Philip Sugai	Sustainable Marketing I(英語) Sustainability, Responsibility and Value Measurement: The foundation for Sustainable Marketing strategy
25		4限 14:40～16:10		Sustainable Marketing II(英語) A Value Model for Sustainable Marketing: Linking Sustainable Marketing with Sustainability Impacts and Reporting
26	11/2(土)	1限 9:00～10:30	中野 勉	サステナブル・ストラテジック・マネジメント I サステナビリティと企業戦略ーリニアからサーキュラーへのマネジメントの展開
27		2限 10:40～12:10		サステナブル・ストラテジック・マネジメント II SDGsとサーキュラー・エコノミーからのモデルと実践のフレームワーク
28		3限 13:00～14:30	阿部 直彦	役員報酬 I 日本企業の役員報酬改革の現状、業績連動性の有無
29		4限 14:40～16:10	野地 もも	役員報酬 II サステナビリティを踏まえた役員報酬制度、その効果と課題
30	11/9(土)	3限 13:00～14:30	北川 哲雄	中間発表
31		4限 14:40～16:10	伊藤 晴祥	
32	11/16(土)	2限 10:40～12:10	岩田 宜子	今日におけるIR活動の実質的な展開についてーESG、取締役会との関わりなど
33		3限 13:00～14:30	宮地 真紀子	アクティビストとの対峙 サステナビリティと株主提案、アクティビスト・企業・株主の各視点での考察
34		4限 14:40～16:10		アクティビストとの対峙II サステナビリティと株主提案、アクティビスト・企業・株主の各視点での考察
35		5限 16:20～17:50	林 寿和	インパクト投資・インパクト志向・インパクト加重会計:海外動向を中心に
36		11/23(土)	3限 13:00～14:30	前田 翔三
37	4限 14:40～16:10		森本 麻衣子	サステナビリティと人権 企業活動における人権尊重の世界的潮流を法的観点(ハード・ロー、ソフト・ローともに)から概観し、特に国連「ビジネスと人権に関する指導原則」で示された考えに沿って個別ケースを議論する
38	11/30(土)	1限 9:00～10:30	栗野 美佳子	アジェンダメーカーNGO解剖 サステナビリティトレンドの水先を読む
39		2限 10:40～12:10	土岐 大介	「EUにおけるサステナブル投資 EUのサステナブル投資最新動向と論点
40		3限 13:00～14:30	井川 智洋	アクティブ運用者によるサステナブル投資I
41		4限 14:40～16:10		アクティブ運用者によるサステナブル投資II
42	12/7(土)	2限 10:40～12:10	松山 将之	サステナビリティ情報開示 サステナビリティ情報開示基準の動向と日本企業の開示の現状及びその課題について
43		3限 13:00～14:30	高山 与志子	ESGにおけるガバナンスのフレームワークとコーポレートガバナンスに対する考
44		4限 14:40～16:10	宮地 真紀子	
45	12/14(土)	3限 13:00～14:30	工藤 拓毅	エネルギーレジリエンス エネルギーレジリエンス強化の背景と目的、今後の課題
46		4限 14:40～16:10	梶 昌隆 北川 哲雄	企業価値向上に向けたサステナビリティ推進戦略と情報開示 味の素(株)の事例
47		2限 10:40～12:10	11/18(土)	北川 哲雄 伊藤 晴祥
48	3限 13:00～14:30			
49	4限 14:40～16:10			
50	5限 16:20～17:50			
—		— 18:00～18:30		履修証明書授与式