

2026年度 国際マネジメント研究科 科目等履修生用 履修対象科目一覧

授業期間

前期 2026年4月3日(金)～7月31日(金)

後期 2026年9月14日(月)～12月22日(火)、2027年1月8日(金)～2月2日(火)

時間割	1時限	9:00～10:30
	2時限	11:00～12:30
	3時限	13:20～14:50
	4時限	15:05～16:35
	5時限	16:50～18:20
	6時限	18:30～20:00
	7時限	20:10～21:40

◆前期

ガイダンス	前半		後半	
	開始日	終了日	開始日	終了日
月	4/6	4/13	6/1	6/8
火	4/7	4/14	6/2	6/9
水	4/8	4/15	6/3	6/10
木	4/9	4/16	5/28	6/11
金	4/3	4/10	5/22	6/5
土	4/11	4/18	5/30	6/6

◆後期

ガイダンス	前半		後半	
	開始日	終了日	開始日	終了日
月	9/14	9/21	11/2	11/16
火	9/15	9/29	11/17	11/24
水	9/16	9/30	11/11	11/18
木	9/17	9/24	11/5	11/19
金	9/18	9/25	11/6	11/20
土	9/19	9/26	11/7	11/21

※ミニセメスター(前半、後半)科目の日程は右表をご確認ください。

※初回授業(ガイダンス)は6-7限の場合、6限が前半科目、7限が後半科目

※科目の曜日時限は変更になる可能性があります。

網掛けは後期配置の科目

トラック	科目番号	科目名	学期	曜日	時限
基本	202	ビジネス・フィロソフィー	後期後半	木	6,7
基本	203	文化と宗教から見るビジネスと倫理	後期前半	木	6,7
基本	205	キャリアとリーダーシップ	後期前半	金	6,7
基本	206	ソーシャル・アントレプレナーシップ	後期前半	月	6,7
基本	210	ビジネス・ゲーム基礎	後期前半	月	2,3
基本	212	マクロ経済分析	前期後半	土	1,2
基本	213	統計分析Ⅱ	後期後半	木	4,5
基本	213	統計分析Ⅱ	後期後半	木	6,7
基本	213	統計分析Ⅱ	後期後半	土	1,2
基本	214	リスク・マネジメントとコンプライアンス	前期後半	月	6,7
基本	215	ゲーム理論とマネジメント	後期前半	月	2,3
基本	215	ゲーム理論とマネジメント	後期前半	月	6,7
基本	216	ハーパス経営	前期前半	月	6,7
英語	258	(英語)コーポレートガバナンスとエシックス	後期後半	木	6,7
英語	259	(英語)組織マネジメントとリーダーシップ	前期前半	火	6,7
英語	259	(英語)組織マネジメントとリーダーシップ	前期後半	月	4,5
英語	260	(英語)プロジェクトマネジメントとリーダーシップ	後期後半	土	1,2
英語	261	(英語)複雑性下のリーダーシップ	後期前半	火	6,7
英語	262	(英語)意思決定の経済学	前期前半	月	6,7
英語	262	(英語)意思決定の経済学	後期前半	金	4,5
英語	263	(英語)国際マネジメントエッセンシャルズ	前期集中	※時間割参照	
S&O	301	グローバル・マネジメント	後期後半	金	2,3
S&O	301	グローバル・マネジメント	後期後半	金	6,7
S&O	302	計量経済学とマネジメント	後期前半	金	2,3
S&O	302	計量経済学とマネジメント	後期前半	金	6,7
S&O	303	競争戦略	前期前半	金	2,3
S&O	303	競争戦略	前期前半	土	1,2
S&O	304	企業戦略	前期前半	火	2,3
S&O	304	企業戦略	前期前半	火	6,7
S&O	305	アントレプレナーシップ	後期後半	土	5,6

## 2026年度 国際マネジメント研究科 科目等履修生用 履修対象科目一覧

トラック	科目番号	科目名	学期	曜日	時限
S&O	306	人材マネジメント	後期前半	火	6,7
S&O	307	人的資本経営	後期後半	火	6,7
S&O	308	組織論とマネジメントのダイナミクス	後期後半	火	2,3
S&O	308	組織論とマネジメントのダイナミクス	後期後半	火	6,7
S&O	309	組織デザイン	前期前半	木	2,3
S&O	309	組織デザイン	前期前半	土	3,4
S&O	310	戦略ロードマッピング	前期前半	木	2,3
S&O	310	戦略ロードマッピング	前期前半	土	3,4
MKT	301	消費者購買行動	後期前半	火	2,3
MKT	301	消費者購買行動	後期前半	火	6,7
MKT	302	マーケティング・リサーチ	後期前半	木	2,3
MKT	302	マーケティング・リサーチ	後期前半	木	6,7
MKT	303	ブランド戦略	後期前半	水	6,7
MKT	305	流通システム戦略	後期前半	金	6,7
MKT	306	マーケティング・コミュニケーション	後期前半	金	6,7
MKT	309	地域活性化のマーケティング	後期後半	木	6,7
MKT	310	デジタル・マーケティング	後期前半	木	6,7
MKT	311	戦略的マーケティング	後期後半	月	2,3
MKT	311	戦略的マーケティング	後期後半	月	6,7
MKT	313	サービス・マーケティング	後期前半	月	2,3
MKT	313	サービス・マーケティング	後期前半	月	6,7
MKT	314	マーケティング戦略	前期前半	月	6,7
MKT	314	マーケティング戦略	前期前半	木	2,3
MKT	315	マーケティング(上級)	前期後半	月	6,7
F&A	301	コーポレート・ファイナンス	後期前半	木	6,7
F&A	302	コーポレート・ガバナンス	前期前半	土	1,2
F&A	303	サステナブル・ファイナンス	後期前半	金	6,7
F&A	305	インベストメント	前期後半	月	6,7
F&A	305	インベストメント	前期後半	火	2,3
F&A	306	証券データ分析	後期前半	木	6,7
F&A	307	財務会計	前期前半	月	4,5
F&A	307	財務会計	前期前半	土	1,2
F&A	310	財務諸表論	前期前半	木	6,7
F&A	310	財務諸表論	後期前半	土	3,4
F&A	310	財務諸表論	後期後半	火	6,7
OIS	301	オペレーション戦略	前期後半	木	6,7
OIS	302	サプライチェーン・モデリング	前期前半	土	1,2
OIS	302	サプライチェーン・モデリング	前期後半	木	4,5
OIS	303	オペレーションズ・マネジメント・リーダーシップ	前期後半	土	1,2
OIS	304	ビジネスデータ分析	前期後半	火	4,5
OIS	304	ビジネスデータ分析	前期後半	土	1,2
OIS	306	オペレーションズ・リサーチ	前期前半	火	4,5
OIS	306	オペレーションズ・リサーチ	前期前半	木	6,7
OIS	307	経済性分析	前期後半	火	4,5
OIS	307	経済性分析	前期後半	金	6,7
OIS	308	サプライチェーン・マネジメントの理論と実践	前期前半	月	6,7

## 2026年度 国際マネジメント研究科 科目等履修生用 履修対象科目一覧

トラック	科目番号	科目名	学期	曜日	時限
OIS	309	経営戦略とオペレーションズ・マネジメント	前期後半	火	6,7
OIS	310	企業経営とIT戦略	前期前半	金	6,7
OIS	311	AIと経営戦略	後期前半	金	6,7
共通	352	統計的分析論Ⅱ	後期後半	土	3,4
共通	353	リサーチ・メソッド	後期後半	土	1,2
共通	354	医療経済学	前期後半	火	6,7
共通	355	エンタテインメント・ビジネス	後期前半	土	1,2
共通	357	イノベーションと組織文化	前期前半	金	6,7
共通	358	次世代デジタルイノベーションⅠ	前期前半	金	6,7
共通	359	次世代デジタルイノベーションⅡ	前期後半	金	6,7
共通	360	パブリックリレーションズⅠ	後期前半	水	6,7
共通	361	パブリックリレーションズⅡ	後期後半	水	6,7
共通	362	コーポレート・コミュニケーション	後期後半	金	6,7
共通	363	知的資産型経営	後期前半	水	4,5
共通	364	イノベーションとアート	後期後半	金	6,7
共通	365	DXと組織・人材戦略	後期前半	木	6,7
共通	368	スポーツ・アウトドア・ブランド論	後期後半	金	6,7