

2025年度 国際マネジメント研究科 科目等履修生用 履修対象科目一覧

授業期間

前期 2025年4月4日(金)～7月31日(木)

後期 2025年9月19日(金)～12月22日(月)、2026年1月5日(月)～2月3日(火)

時間割	1時限	9:00～10:30
	2時限	11:00～12:30
	3時限	13:20～14:50
	4時限	15:05～16:35
	5時限	16:50～18:20
	6時限	18:30～20:00
	7時限	20:10～21:40

◆前期

	ガイダンス	前半		後半	
		開始日	終了日	開始日	終了日
月	4/7	4/14	6/2	6/9	7/21
火	4/8	4/15	6/3	6/10	7/22
水	4/9	4/16	5/28	6/11	7/23
木	4/10	4/17	5/29	6/12	7/24
金	4/4	4/11	5/23	6/6	7/18
土	4/5	4/12	5/31	6/7	7/19

◆後期

	ガイダンス	前半		後半	
		開始日	終了日	開始日	終了日
月	9/22	9/29	11/17	12/1	1/26
火	9/30	10/7	11/18	12/2	1/27
水	9/24	10/1	11/12	11/26	1/21
木	9/25	10/2	11/13	11/27	1/22
金	9/19	9/26	11/7	11/21	1/23
土	9/20	9/27	11/8	11/22	1/24

※ミニセメスター(前半、後半)科目の日程は右表をご確認ください。

※初回授業(ガイダンス)は6-7限の場合、6限が前半科目、7限が後半科目

※科目の曜日時限は変更になる可能性があります。

網掛けは後期配置の科目

トラック	科目番号	科目名	学期	曜日	時限
基本	201	ビジネス倫理とリーダーシップ	後期前半	木	6,7
基本	203	文化と宗教から見るビジネスと倫理	後期後半	木	6,7
基本	205	キャリアとリーダーシップ	後期前半	土	3,4
基本	206	ソーシャル・アントレプレナーシップ	後期前半	月	6,7
基本	210	ビジネス・ゲーム基礎	後期前半	火	2,3
基本	212	マクロ経済データ分析	後期前半	月	2,3
基本	212	マクロ経済データ分析	後期前半	月	6,7
基本	213	統計分析Ⅱ	後期後半	木	6,7
基本	213	統計分析Ⅱ	後期後半	木	4,5
基本	213	統計分析Ⅱ	後期後半	土	1,2
基本	214	リスク・マネジメントとコンプライアンス	前期後半	月	6,7
英語	252	(英語)グローバルコミュニケーション(中級)	後期前半	月	4,5
英語	252	(英語)グローバルコミュニケーション(中級)	後期前半	月	6,7
英語	253	(英語)グローバルコミュニケーション(上級)	後期後半	月	4,5
英語	253	(英語)グローバルコミュニケーション(上級)	後期後半	月	6,7
英語	256	(英語)組織マネジメントとリーダーシップ	前期前半	金	4,5
英語	256	(英語)組織マネジメントとリーダーシップ	前期後半	月	6,7
英語	257	(英語)プロジェクトマネジメントとリーダーシップ	後期後半	土	1,2
英語	259	(英語)複雑性下のリーダーシップ	後期前半	火	6,7
英語	260	(英語)意思決定の経済学	後期前半	金	4,5
英語	260	(英語)意思決定の経済学	前期前半	月	6,7
S&O	302	ゲーム理論とマネジメント	後期前半	月	2,3
S&O	302	ゲーム理論とマネジメント	後期前半	月	6,7
S&O	303	計量経済学とマネジメント	後期前半	火	2,3
S&O	303	計量経済学とマネジメント	後期前半	火	6,7
S&O	304	競争戦略	前期前半	金	2,3
S&O	304	競争戦略	前期前半	土	1,2
S&O	306	アントレプレナーシップ	後期後半	火	2,3
S&O	306	アントレプレナーシップ	後期後半	土	5,6
S&O	307	人材マネジメント	後期前半	火	6,7

2025年度 国際マネジメント研究科 科目等履修生用 履修対象科目一覧

トラック	科目番号	科目名	学期	曜日	時限
S&O	309	組織論とマネジメントのダイナミクス	後期後半	木	4,5
S&O	309	組織論とマネジメントのダイナミクス	後期後半	金	6,7
S&O	310	組織デザイン	前期前半	木	2,3
S&O	310	組織デザイン	前期前半	火	6,7
S&O	311	戦略ロードマップ	前期前半	木	2,3
S&O	311	戦略ロードマップ	前期前半	土	3,4
S&O	312	ハブ経営	前期前半	月	6,7
MKT	301	消費者購買行動	前期前半	火	2,3
MKT	301	消費者購買行動	前期前半	金	6,7
MKT	302	マーケティング・リサーチ	前期前半	木	6,7
MKT	303	(英語)ブランド戦略	後期前半	水	6,7
MKT	305	ファッション・リテイリング	後期前半	木	6,7
MKT	305	ファッション・リテイリング	後期前半	金	4,5
MKT	306	マーケティング・コミュニケーション	後期前半	金	6,7
MKT	307	CRM戦略	後期後半	火	6,7
MKT	308	マーケティング意思決定モデル	前期後半	木	2,3
MKT	308	マーケティング意思決定モデル	前期後半	土	1,2
MKT	309	地域活性化のマーケティング	後期前半	土	1,2
MKT	310	地域活性化のプランニング	後期後半	土	1,2
MKT	311	戦略的マーケティング	後期前半	火	2,3
MKT	311	戦略的マーケティング	後期前半	火	6,7
MKT	312	セールス・マーケティング	後期後半	水	6,7
MKT	314	マーケティング戦略	後期後半	金	6,7
MKT	315	マーケティング(上級)	前期前半	土	1,2
F&A	301	(英語)コーポレート・ファイナンス	後期前半	木	6,7
F&A	302	コーポレート・ガバナンス	前期前半	土	1,2
F&A	305	インベストメント	前期後半	月	6,7
F&A	307	財務会計	後期後半	月	2,3
F&A	307	財務会計	後期後半	月	6,7
F&A	308	管理会計	後期前半	金	2,3
F&A	308	管理会計	後期前半	土	1,2
F&A	309	タックス・プランニング	前期後半	火	6,7
F&A	310	財務諸表論	後期前半	土	3,4
F&A	310	財務諸表論	前期前半	木	6,7
F&A	310	財務諸表論	後期前半	木	6,7
F&A	311	FAST	後期前半	土	3,4
F&A	313	マネジメントコントロール	後期後半	火	4,5
F&A	313	マネジメントコントロール	後期後半	月	6,7
F&A	314	ファイナンス(上級)	後期後半	土	1,2
OIS	301	ITと経営戦略	後期後半	水	6,7
OIS	302	オペレーション戦略	前期後半	木	6,7
OIS	303	サプライチェーン・モデリング	前期前半	土	1,2
OIS	303	サプライチェーン・モデリング	前期後半	木	4,5
OIS	304	オペレーションズ・マネジメント・リーダーシップ	前期後半	土	3,4
OIS	305	インターネット・ビジネス	後期前半	水	6,7
OIS	306	デジタル・マーケティング	後期前半	木	6,7

2025年度 国際マネジメント研究科 科目等履修生用 履修対象科目一覧

トラック	科目番号	科目名	学期	曜日	時限
OIS	307	ビジネスデータ分析	前期後半	火	2,3
OIS	307	ビジネスデータ分析	前期後半	土	1,2
OIS	309	オペレーションズ・リサーチ	前期前半	火	4,5
OIS	309	オペレーションズ・リサーチ	前期前半	木	6,7
OIS	310	経済性分析	前期後半	火	4,5
OIS	310	経済性分析	前期後半	金	6,7
OIS	311	サプライチェーン・マネジメントの理論と実践	前期前半	月	6,7
OIS	312	経営戦略とオペレーションズ・マネジメント	前期後半	火	6,7
共通	351	統計的分析論Ⅰ	後期前半	土	1,2
共通	352	統計的分析論Ⅱ	後期後半	土	3,4
共通	353	リサーチ・メソッド	前期後半	土	1,2
共通	354	医療経済学	前期後半	火	6,7
共通	355	エンタテインメント・ビジネス	後期前半	土	1,2
共通	358	次世代デジタルイノベーションⅠ	前期後半	金	6,7
共通	359	次世代デジタルイノベーションⅡ	後期前半	金	6,7
共通	360	パブリックリレーションズ	後期後半	木	6,7
共通	361	コーポレート・コミュニケーション	後期後半	金	6,7
共通	362	知的資産型経営	後期前半	水	4,5
共通	363	イノベーションとアート	後期後半	火	6,7
共通	364	DXと組織・人材戦略	後期前半	火	6,7
共通	367	サステナブル・コーポレート・マーケティング	前期後半	金	6,7