

2022年度 国際マネジメント研究科 科目等履修生用 履修対象科目一覧

2022年度授業期間

前期 2022年4月 4日(月)～7月30日(土)

後期 2022年9月16日(金)～12月23日(金)、2023年1月6日(金)～1月26日(木)

時間割	1時限	9:00～10:30
	2時限	11:00～12:30
	3時限	13:20～14:50
	4時限	15:05～16:35
	5時限	16:50～18:20
	6時限	18:30～20:00
	7時限	20:10～21:40

	ガイダンス日	前期前半		前期後半	
		講義開始日	講義終了日	講義開始日	講義終了日
月	4月4日	4月11日	5月30日	6月6日	7月18日
火	4月5日	4月12日	5月31日	6月7日	7月19日
水	4月6日	4月13日	6月1日	6月8日	7月20日
木	4月7日	4月14日	6月2日	6月9日	7月21日
金	4月8日	4月15日	6月3日	6月10日	7月22日
土	4月9日	4月16日	6月4日	6月11日	7月23日
	ガイダンス日	後期前半		後期後半	
		講義開始日	講義終了日	講義開始日	講義終了日
月	9月19日	9月26日	11月7日	11月14日	1月16日
火	9月20日	9月27日	11月8日	11月15日	1月10日
水	9月21日	9月28日	11月9日	11月16日	1月18日
木	9月22日	9月29日	11月17日	11月24日	1月19日
金	9月16日	9月30日	11月8日	11月18日	1月6日
土	9月17日	9月24日	11月5日	11月12日	1月7日

※期の前半、または後半のみ実施する授業が一部あります。

対象授業の実施日程は右表をご確認ください。

※科目の曜日時限は変更になる可能性があります。

網掛けは後期配置の科目

トラック	科目番号	科目名	学期	曜日	時限
基本	201	マクロ経済学	前期	月	4
基本	201	マクロ経済学	前期	土	3
基本	202	マクロ経済データ分析	後期	土	1
基本	202	マクロ経済データ分析	後期	月	3
基本	206	ビジネス・フィロソフィー	前期	月	6
基本	207	文化と宗教から見るビジネスと倫理	後期	土	3
基本	208	ビジネス倫理とリーダーシップ	前期	木	6
基本	209	異文化マネジメントとリーダーシップ	前期	土	4
基本	210	キャリアとリーダーシップ	前期	月	6
基本	211	プレゼンテーション・スキル	後期	土	5
基本	212	グローバル・コミュニケーション(基礎)	後期	月	5
基本	212	グローバル・コミュニケーション(基礎)	後期	月	6
基本	213	グローバル・コミュニケーション(上級)	前期	月	5
基本	213	グローバル・コミュニケーション(上級)	前期	月	6
S&O	301	グローバル・マネジメント	後期後半	月	2
S&O	301	グローバル・マネジメント	後期後半	月	3
S&O	301	グローバル・マネジメント	後期後半	金	6
S&O	301	グローバル・マネジメント	後期後半	金	7
S&O	302	ゲーム理論とマネジメント	前期	土	2
S&O	302	ゲーム理論とマネジメント	前期	月	2
S&O	303	計量経済学とマネジメント	後期前半	月	6
S&O	303	計量経済学とマネジメント	後期前半	月	7
S&O	303	計量経済学とマネジメント	後期前半	月	2
S&O	303	計量経済学とマネジメント	後期前半	月	3
S&O	304	競争戦略	前期	木	3
S&O	304	競争戦略	前期	金	6
S&O	308	ソーシャル・アントレプレナーシップ	後期	月	6
S&O	310	人的資本マネジメント	後期	水	6
MKT	301	消費者購買行動	後期前半	月	2
MKT	301	消費者購買行動	後期前半	月	3
MKT	301	消費者購買行動	後期前半	金	6
MKT	301	消費者購買行動	後期前半	金	7
MKT	302	マーケティング・リサーチ	前期	月	6
MKT	303	ブランド戦略	後期	木	7
MKT	304	価格戦略	前期	木	4
MKT	304	価格戦略	前期	木	6
MKT	305	ファッション・リテイリング	後期	金	4
MKT	305	ファッション・リテイリング	後期	金	6
MKT	306	マーケティング・コミュニケーション	後期	木	6
MKT	307	CRM戦略	後期	火	7

## 2022年度 国際マネジメント研究科 科目等履修生用 履修対象科目一覧

トラック	科目番号	科目名	学期	曜日	時限
MKT	310	地域活性化のマーケティング	前期前半	土	1
MKT	310	地域活性化のマーケティング	前期前半	土	2
MKT	311	地域活性化のプランニング	前期後半	土	1
MKT	311	地域活性化のプランニング	前期後半	土	2
MKT	314	セールス・マーケティング	後期	水	6
MKT	315	サービス・マーケティング	後期	火	4
MKT	315	サービス・マーケティング	後期	火	6
MKT	317	次世代農業イノベーション	前期	金	6
MKT	318	次世代デジタルイノベーション	後期	金	6
MKT	320	パブリックリレーションズ	後期	水	7
MKT	321	マーケティング(上級)	後期	土	1
F&A	301	コーポレート・ファイナンス	前期前半	金	2
F&A	301	コーポレート・ファイナンス	前期前半	金	3
F&A	301	コーポレート・ファイナンス	前期後半	土	1
F&A	301	コーポレート・ファイナンス	前期後半	土	2
F&A	302	サステナブル・ファイナンス	後期前半	金	2
F&A	302	サステナブル・ファイナンス	後期前半	金	3
F&A	302	サステナブル・ファイナンス	後期前半	金	6
F&A	302	サステナブル・ファイナンス	後期前半	金	7
F&A	303	国際ファイナンス	後期	木	5
F&A	303	国際ファイナンス	後期	木	7
F&A	304	インベストメント	後期	火	5
F&A	304	インベストメント	後期	火	7
F&A	306	デリバティブ	前期	木	5
F&A	306	デリバティブ	前期	木	7
F&A	307	企業合併・買収	後期	金	7
F&A	308	企業財務戦略	後期	月	7
F&A	309	財務会計	後期	月	5
F&A	309	財務会計	後期	月	6
F&A	311	タックス・プランニング	前期	火	6
F&A	312	会計情報と資本市場	前期	火	4
F&A	312	会計情報と資本市場	前期	火	7
F&A	313	企業価値評価	後期	月	6
F&A	314	財務諸表論	後期	金	4
F&A	314	財務諸表論	後期	金	6
F&A	314	財務諸表論	後期	土	2
F&A	316	ビジネスと金融市場	後期	木	6
F&A	317	ROEマネジメント	前期	木	6
F&A	318	コーポレート・コミュニケーション	後期	火	7
F&A	319	知的資産型経営	後期	水	5
OIS	302	ITと経営戦略	前期	水	6
OIS	303	サプライチェーン・マネジメント	後期	金	6
OIS	305	オペレーションズ・マネジメント・リーダーシップ	前期	土	3
OIS	306	インターネット・ビジネス	後期	水	6
OIS	306	インターネット・ビジネス	前期	金	3
OIS	307	デジタル・マーケティング	後期	木	6
共通	351	統計的分析論Ⅰ	前期	月	7
共通	352	統計的分析論Ⅱ	後期	土	3
共通	353	リサーチ・メソッド	前期	土	2
共通	355	医療経済学	前期	火	7
共通	357	イノベーションと組織改革	前期	水	6
共通	359	エンタテインメント・ビジネス	後期	土	2
共通	361	ビジネスにおける法と経済学	後期	月	5
共通	361	ビジネスにおける法と経済学	後期	月	7
共通	362	市場と組織	後期	木	3
共通	362	市場と組織	後期	土	3
共通	364	コーポレート・ガバナンス	前期前半	土	1
共通	364	コーポレート・ガバナンス	前期前半	土	2
共通	365	リスク・マネジメントとコンプライアンス	前期	月	7
共通	366	観光業のイノベーション	前期	月	6