

2019年度 国際マネジメント研究科 科目等履修生用 履修対象科目一覧

2019年度授業期間

前期 2019年4月 8日(月)～8月3日(土)

後期 2019年9月20日(金)～12月24日(火)、2020年1月6日(月)～2月3日(月)

時間割	1時限	9:00～10:30
	2時限	11:00～12:30
	3時限	13:20～14:50
	4時限	15:05～16:35
	5時限	16:50～18:20
	6時限	18:30～20:00
	7時限	20:10～21:40

* 科目の曜日時限は変更になる可能性があります。

アマカケは後期配置の科目

トラック	科目番号	科目名	学期	曜日	時限
基本	201	マクロ経済学	前期	月	4
基本	201	マクロ経済学	前期	土	3
基本	202	制度環境と企業経営	後期	月	5
基本	202	制度環境と企業経営	後期	月	7
基本	203	企業システム論	後期	木	3
基本	203	企業システム論	後期	土	3
基本	204	経営史	前期	水	6
基本	205	異文化マネジメント	前期	土	4
基本	206	リスク・マネジメント	前期	木	7
基本	207	エシックスとビジネス	前期	月	6
基本	208	マクロ経済データ分析	後期	土	1
基本	209	統計分析Ⅱ	後期	火	4
基本	209	統計分析Ⅱ	後期	火	7
基本	209	統計分析Ⅱ	後期	土	4
基本	211	プレゼンテーション・スキル	後期	火	2
基本	211	プレゼンテーション・スキル	後期	土	5
基本	212	ビジネス・フィロソフィー	後期	月	6
基本	214	ビジネス・ゲーム基礎	後期	火	2
基本	215	文化と宗教から見るビジネスエシックス	後期	月	6
基本	216	グローバル・コミュニケーション(基礎)	後期	月	5
基本	216	グローバル・コミュニケーション(基礎)	後期	月	6
基本	217	グローバル・コミュニケーション(上級)	前期	月	5
基本	217	グローバル・コミュニケーション(上級)	前期	月	6
基本	218	ビジネスへの演劇アプローチ	後期	土	1
S&O	301	グローバル・マネジメント	後期	金	4
S&O	301	グローバル・マネジメント	後期	金	6
S&O	302	ゲーム理論とマネジメント	前期	月	3
S&O	302	ゲーム理論とマネジメント	前期	土	2
S&O	303	計量経済学とマネジメント	前期	月	4
S&O	303	計量経済学とマネジメント	前期	月	7
S&O	305	企業戦略	後期	火	4

2019年度 国際マネジメント研究科 科目等履修生用 履修対象科目一覧

トラック	科目番号	科目名	学期	曜日	時限
S&O	305	企業戦略	後期	火	6
S&O	307	新事業とベンチャー	前期	月	7
S&O	310	ソーシャル・ネットワークと組織のダイナミクス	前期	金	5
S&O	310	ソーシャル・ネットワークと組織のダイナミクス	前期	土	2
S&O	311	ソーシャル・アントレプレナー	後期	月	7
S&O	312	人材マネジメント	後期	金	5
S&O	312	人材マネジメント	後期	火	6
MKT	301	消費者購買行動	後期	木	4
MKT	301	消費者購買行動	後期	木	6
MKT	302	マーケティング・リサーチ	前期	月	6
MKT	303	ブランド戦略	後期	火	6
MKT	304	価格戦略	前期	木	4
MKT	304	価格戦略	前期	木	6
MKT	305	ファッション・リテイリング	後期	水	7
MKT	306	マーケティング・コミュニケーション	後期	木	6
MKT	307	CRM戦略	後期	火	7
MKT	308	マーケティング意思決定モデル	前期	金	2
MKT	308	マーケティング意思決定モデル	前期	土	1
MKT	309	マーケティング・ストラテジー・ゲーム	後期	木	7
MKT	310	地域活性化のマーケティング	前期	土	2
MKT	311	地域活性化のプランニング	後期	土	2
MKT	312	地方創生実践論-神山プロジェクト	後期	土	5
MKT	313	アドバンスド・マーケティング	後期	水	6
MKT	314	セールス・マーケティング	後期	水	6
MKT	315	サービス・マーケティング	後期	月	4
MKT	315	サービス・マーケティング	後期	月	6
MKT	316	マーケティング戦略	後期	金	7
MKT	317	農業マーケティング	前期	金	6
MKT	318	マーケティング(上級)	後期	火	6
F&A	301	コーポレート・ファイナンス	前期	木	5
F&A	301	コーポレート・ファイナンス	前期	木	6
F&A	302	国際ファイナンス	前期	火	5
F&A	302	国際ファイナンス	前期	火	6
F&A	303	インベストメント	前期	木	5
F&A	303	インベストメント	前期	木	6
F&A	304	証券市場分析	前期	火	7
F&A	305	デリバティブ	後期	火	5
F&A	305	デリバティブ	後期	火	6
F&A	306	証券投資の理論	前期	金	7
F&A	307	ファイナンシャル・レポーティング	後期	火	5
F&A	307	ファイナンシャル・レポーティング	後期	火	7
F&A	309	企業合併・買収	前期	金	5
F&A	309	企業合併・買収	後期	金	7
F&A	310	企業財務戦略	後期	月	7
F&A	311	企業の資金調達	後期	土	4
F&A	312	財務会計	後期	金	4

2019年度 国際マネジメント研究科 科目等履修生用 履修対象科目一覧

トラック	科目番号	科目名	学期	曜日	時限
F&A	312	財務会計	後期	金	6
F&A	313	管理会計	後期	水	5
F&A	313	管理会計	後期	水	6
F&A	314	タックス・プランニング	前期	火	6
F&A	316	会計情報と株式市場	前期	金	5
F&A	316	会計情報と株式市場	前期	土	3
F&A	318	企業価値評価	前期	月	3
F&A	318	企業価値評価	前期	月	6
F&A	319	財務諸表論	後期	木	5
F&A	319	財務諸表論	後期	木	6
F&A	319	財務諸表論	後期	土	2
F&A	321	FAST	後期	土	5
F&A	322	金融資本市場概論	後期	木	6
F&A	323	ROEマネジメント	前期	木	6
OIS	302	ITソリューション	前期	火	4
OIS	302	ITソリューション	前期	火	6
OIS	303	ITと経営戦略	前期	水	6
OIS	304	サプライチェーン・マネジメント	後期	土	4
OIS	305	サプライチェーン・モデリング	前期	木	3
OIS	305	サプライチェーン・モデリング	前期	土	4
OIS	306	オペレーションズ・マネジメント	前期	土	3
OIS	307	インターネット・ビジネス	後期	水	6
OIS	307	インターネット・ビジネス	前期	金	3
OIS	308	デジタル・マーケティング	後期	木	6
OIS	309	ビジネスデータ分析	後期	月	6
OIS	309	ビジネスデータ分析	前期	火	2
OIS	310	グローバルIT	前期	金	5
OIS	310	グローバルIT	前期	金	6
OIS	311	プロジェクト・マネジメント	前期	月	6
OIS	312	オペレーションズ・情報システム(上級)	後期	火	3
OIS	312	オペレーションズ・情報システム(上級)	後期	火	6
共通	351	統計的分析論Ⅰ	前期	月	6
共通	352	統計的分析論Ⅱ	後期	土	3
共通	353	リサーチ・メソッド	前期	土	2
共通	354	ヘルスケア・マネジメント	後期	土	2
共通	355	医療経済学	前期	火	6