

2021年度 国際マネジメント研究科 時間割表【前期】

	月	火	水	木	金	土
1限 9:00 ↓ 10:30						MKT 共通 地域活性化のマーケティング【前半】 宮副 MKT 共通 地域活性化のプランニング【後半】 宮副 OIS 共通 グローバルIT【後半】 井田 共通 共通 コーポレート・ガバナンス 伊藤/林
2限 11:00 ↓ 12:30				F&A DAY 企業価値評価 高橋		S&O 共通 ゲーム理論とマネジメント 北野 MKT 共通 地域活性化のマーケティング【前半】 宮副 MKT 共通 地域活性化のプランニング【後半】 宮副 OIS 共通 グローバルIT【後半】 井田
3限 13:20 ↓ 14:50				S&O DAY 競争戦略 澤田	OIS DAY インターネット・ビジネス 村上	基本 EVE マクロ経済学 藤井 基本 共通 ビジネス・フィロソフィー 高橋 OIS 共通 オペレーションズ・マネジメント・リーダーシップ 細田
4限 15:05 ↓ 16:35	基本 DAY マクロ経済学 藤井 F&A DAY 管理会計 福井	F&A DAY インベストメント 武田		MKT DAY 価格戦略 MAYHEW		基本 共通 異文化マネジメントとリーダーシップ 清水 F&A EVE 企業価値評価 高橋 共通 共通 リサーチ・メソッド 細田
5限 16:50 ↓ 18:20	基本 DAY グローバル・コミュニケーション(上級) 陳			MKT 共通 マーケティング戦略 黒岩 F&A DAY 国際ファイナンス 武田		
6限 18:30 ↓ 20:00	基本 EVE グローバル・コミュニケーション(上級) FRANCIS MKT 共通 マーケティング・リサーチ 萩原 F&A EVE 管理会計 福井 OIS 共通 SNS時代のパブリックリレーションズ 太田	F&A EVE インベストメント 武田 共通 共通 医療経済学 稲垣	OIS 共通 ITと経営戦略 森 共通 共通 イノベーションと組織改革 松永	基本 共通 文化と宗教から見るビジネスと倫理 島田 MKT EVE 価格戦略 MAYHEW	S&O EVE 競争戦略 澤田 S&O 共通 新事業とベンチャー 石井 MKT 共通 次世代農業イノベーション 小林	
7限 20:10 ↓ 21:40		共通 共通 統計的分析論 I 福井		F&A EVE 国際ファイナンス 武田	S&O 共通 計量経済学とマネジメント 北野 共通 共通 リスク・マネジメントとコンプライアンス 小林	

◆ミニセメスター対象科目について

- ・期の前半、または後半のみ実施する授業が一部あります。
- ・対象授業の実施日程は下記スケジュール表をご確認ください。
- ・ガイダンスは後半実施科目であっても期の始めに実施予定です。
- ・対象は時間割表内の科目名末尾に【前半】、【後半】と記載がある科目です。

	ガイダンス日	前期前半		前期後半	
		講義開始日	講義終了日	講義開始日	講義終了日
月	4月5日	4月12日	5月31日	6月7日	7月19日
火	4月6日	4月13日	6月1日	6月8日	7月20日
水	4月7日	4月14日	6月2日	6月9日	7月21日
木	4月8日	4月15日	5月27日	6月3日	7月15日
金	4月9日	4月16日	5月28日	6月4日	7月16日
土	4月10日	4月17日	6月5日	6月12日	7月24日