

2020年度 国際マネジメント研究科 時間割表【前期】

	月			火			水			木			金			土					
1限 9:00 ↓ 10:30																			MKT FLEX	マーケティング意思決定モデル	MAYHEW
																			F&A 共通	ファイナンス(上級)	伊藤
																			共通 共通	ファッションとビジネス【前期後半】	川村
2限 11:00 ↓ 12:30	S&O FULL	ゲーム理論とマネジメント	北野	OIS FULL	ビジネスデータ分析	岩井							MKT FULL	マーケティング意思決定モデル	MAYHEW	S&O FLEX	ゲーム理論とマネジメント	北野			
													OIS FULL	サプライチェーン・モデリング	中塚	MKT 共通	地域活性化のマーケティング	宮副			
																OIS FLEX	ビジネスデータ分析	岩井			
																共通 共通	リサーチ・メソッド	細田			
																共通 共通	ファッションとビジネス【前期後半】	川村			
3限 13:20 ↓ 14:50	S&O FULL	計量経済学とマネジメント	北野	基本 FULL	オペレーションズ・リサーチ	中塚							OIS FULL	インターネット・ビジネス	村上	基本 FLEX	マクロ経済学	藤井			
																F&A FLEX	会計情報と株式市場	榊原			
4限 15:05 ↓ 16:35	基本 FULL	マクロ経済学	藤井	F&A FULL	インベストメント	武田				MKT FULL	価格戦略	MAYHEW				基本 共通	異文化マネジメント	清水			
	F&A FULL	企業価値評価	高橋													基本 共通	文化と宗教から見るビジネスと倫理	島田			
5限 16:50 ↓ 18:20	基本 FULL	グローバル・コミュニケーション(上級)	FRANCIS							F&A FULL	国際ファイナンス	武田	F&A FULL	会計情報と株式市場	榊原						
6限 18:30 ↓ 20:00	基本 FLEX	グローバル・コミュニケーション(上級)	FRANCIS	F&A FLEX	インベストメント	武田	OIS 共通	ITと経営戦略	森	MKT FLEX	価格戦略	MAYHEW	S&O 共通	新事業とベンチャー	石井						
	MKT 共通	マーケティング・リサーチ	萩原	F&A 共通	タックス・プランニング	宮田				OIS 共通	プロジェクト・マネジメント	伊藤	MKT 共通	農業マーケティング	名川						
	F&A FLEX	企業価値評価	高橋	共通 共通	医療経済学	稲垣				共通 共通	イノベーションと組織文化	安田/相田	OIS FLEX	サプライチェーン・モデリング	細田						
	共通 共通	統計的分析論 I	福井										共通	SNS時代のパブリックリレーションズ	太田						
7限 20:10 ↓ 21:40	基本 共通	ビジネス・フィロソフィー	高橋	MKT 共通	CRM戦略	坂本				基本 共通	リスク・マネジメント	小林	F&A 共通	証券投資の理論	北村						
	S&O FLEX	計量経済学とマネジメント	北野							F&A FLEX	国際ファイナンス	武田	OIS FLEX	オペレーションズ・マネジメント	細田						

◆ミニセメスター対象科目について

- ・期の前半、または後半のみ実施する授業が一部あります。
- ・対象授業の実施日程は下記スケジュール表をご確認ください。
- ・ガイダンスは後半実施科目であっても期の始めに実施予定です。
- ・対象は時間割表内の科目名末尾に【前期前半】、【前期後半】と記載がある科目です。

	ガイダンス日	前期前半		前期後半	
		講義開始日	講義終了日	講義開始日	講義終了日
月	4月6日	4月13日	6月1日	6月8日	7月20日
火	4月7日	4月14日	6月2日	6月9日	7月21日
水	4月8日	4月15日	6月3日	6月10日	7月22日
木	4月9日	4月16日	5月28日	6月4日	7月16日
金	4月10日	4月17日	5月29日	6月5日	7月17日
土	4月4日	4月18日	6月6日	6月13日	7月25日