

2020年度 国際マネジメント研究科 時間割表【後期】

| | | 月 | | 火 | | 水 | | 木 | | 金 | | 土 | | | | | | |
|---------------------------|----------|---------------------|---------|----------|------------------------|----|----------|---------------|----------|--------------------|-------------------|----------|-----------------------|---------------------------|---------|--------------|-------|--|
| 1限 9:00 ↓ 10:30 | | | | | | | | | | | | | 基本 共通 | マクロ経済データ分析 | 福井 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | OIS 共通 | グローバルIT【後期前半】 | 井田 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | OIS 共通 | オペレーションズ・情報システム(上級)【後期後半】 | 井田 | | | |
| 2限 11:00 ↓ 12:30 | | | | 基本 共通 | ビジネス・ゲーム基礎 | 岩井 | | | | | | OIS FULL | オペレーションズ・マネジメント【後期前半】 | 細田 | 基本 共通 | コンテンツ・ビジネス | 森川 | |
| | | | | | | | | | | | | | F&A FLEX | 財務諸表論 | 市野 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | OIS 共通 | サプライチェーン・マネジメント | 細田 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | OIS 共通 | グローバルIT【後期前半】 | 井田 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | OIS 共通 | オペレーションズ・情報システム(上級)【後期後半】 | 井田 | | | |
| 3限 13:20 ↓ 14:50 | MKT FULL | 消費者購買行動【後期前半】 | MAYHEW | F&A FULL | コーポレート・ファイナンス【後期前半】 | 伊藤 | | | 基本 FULL | 企業システム論 | 藤井 | OIS FULL | オペレーションズ・マネジメント【後期前半】 | 細田 | 基本 FLEX | 企業システム論 | 藤井 | |
| | S&O FULL | グローバル・マネジメント【後期後半】 | 中野 | F&A FULL | ファイナンシャル・レポーティング【後期後半】 | 伊藤 | | | | | | | | | S&O 共通 | 競争戦略 | 澤田 | |
| | | | | F&A FULL | 財務会計 | 榑原 | | | | | | | | | 共通 共通 | 統計的分析論Ⅱ | 森田 | |
| 4限 15:05 ↓ 16:35 | MKT FULL | 消費者購買行動【後期前半】 | MAYHEW | F&A FULL | コーポレート・ファイナンス【後期前半】 | 伊藤 | | | F&A FULL | 財務諸表論 | 市野 | MKT FULL | ファッション・リテイリング | 宮副 | F&A 共通 | FAST | 中里/北村 | |
| | S&O FULL | グローバル・マネジメント【後期後半】 | 中野 | F&A FULL | ファイナンシャル・レポーティング【後期後半】 | 伊藤 | | | | | | F&A FULL | 管理会計 | 福井 | | | | |
| 5限 16:50 ↓ 18:20 | 基本 FULL | 制度環境と企業経営 | 藤井 | F&A FULL | デリバティブ | 武田 | | | 基本 FULL | 統計分析Ⅱ | 森田 | | | | 基本 共通 | 統計分析Ⅱ | 森田 | |
| | 基本 FULL | グローバル・コミュニケーション(基礎) | FRANCIS | | | | | | MKT FULL | サービス・マーケティング | 黒岩 | | | | 基本 共通 | プレゼンテーションスキル | 清水 | |
| 6限 18:30 ↓ 20:00 | 基本 共通 | ビジネスと倫理 | 島田 | MKT 共通 | ブランド戦略 | 松浦 | MKT 共通 | セールス・マーケティング | 高木 | MKT 共通 | マーケティング・コミュニケーション | 赤井 | MKT FLEX | 消費者購買行動【後期前半】 | MAYHEW | | | |
| | 基本 FLEX | オペレーションズ・リサーチ | 中塚 | MKT 共通 | マーケティング(上級) | 黒岩 | OIS FLEX | インターネット・ビジネス | 森 | F&A FLEX | 財務諸表論 | 市野 | S&O FLEX | グローバル・マネジメント【後期後半】 | 中野 | | | |
| | 基本 FLEX | グローバル・コミュニケーション(基礎) | FRANCIS | F&A FLEX | コーポレート・ファイナンス【後期前半】 | 伊藤 | | | OIS 共通 | デジタル・マーケティング | 進藤 | MKT 共通 | 地域活性化のプランニング | 宮副 | | | | |
| | F&A 共通 | 企業財務戦略 | 山本 | F&A FLEX | デリバティブ | 武田 | | | | | | F&A FLEX | 管理会計 | 福井 | | | | |
| | | | | F&A FLEX | ファイナンシャル・レポーティング【後期後半】 | 伊藤 | | | | | | | | | | | | |
| 7限 20:10 ↓ 21:40 | 基本 FLEX | 制度環境と企業経営 | 藤井 | F&A FLEX | コーポレート・ファイナンス【後期前半】 | 伊藤 | MKT FLEX | ファッション・リテイリング | 宮副 | 基本 FLEX | 統計分析Ⅱ | 森田 | MKT FLEX | 消費者購買行動【後期前半】 | MAYHEW | | | |
| | S&O 共通 | ソーシャル・アントレプレナー | 熊平/小林 | F&A FLEX | ファイナンシャル・レポーティング【後期後半】 | 伊藤 | | | MKT 共通 | マーケティング・ストラテジー・ゲーム | MAYHEW | S&O FLEX | グローバル・マネジメント【後期後半】 | 中野 | | | | |
| | | | | F&A FLEX | 財務会計 | 榑原 | | | MKT FLEX | サービス・マーケティング | 黒岩 | F&A 共通 | 企業合併・買収 | 吉永 | | | | |

◆ミニセメスター対象科目について

- ・期の前半、または後半のみ実施する授業が一部あります。
- ・対象授業の実施日程は下記スケジュール表をご確認ください。
- ・ガイダンスは後半実施科目であっても期の始めに実施予定です。
- ・対象は時間割表内の科目名末尾に【後期前半】、【後期後半】と記載がある科目です。

| | ガイダンス日 | 後期前半 | | 後期後半 | |
|---|--------|-------|--------|--------|-------|
| | | 講義開始日 | 講義終了日 | 講義開始日 | 講義終了日 |
| 月 | 9月14日 | 9月21日 | 11月2日 | 11月9日 | 1月18日 |
| 火 | 9月15日 | 9月29日 | 11月17日 | 11月24日 | 1月19日 |
| 水 | 9月16日 | 9月23日 | 11月4日 | 11月11日 | 1月13日 |
| 木 | 9月17日 | 9月24日 | 11月5日 | 11月12日 | 1月14日 |
| 金 | 9月18日 | 9月25日 | 11月6日 | 11月13日 | 1月8日 |
| 土 | 9月19日 | 9月26日 | 11月7日 | 11月14日 | 1月9日 |