

青山ビジネススクール

2019年度 第3回 青山MBAフォーラムのご案内

ターゲット 日本文化からグローバルビジネスへ

青山ビジネススクール(ABS)は、ゴディバ・ジャパン代表取締役社長のジェローム・シュシャン氏を迎え、企業の成長について考えるフォーラムを実施します。

7年間で売上3倍を達成させたジェローム・シュシャン氏は、「お客様にハピネスを届ける」という理念のもと、創業当初から受け継がれるベルギーチョコレート伝統や現代のシェフのクリエイティビティを重んじながら、マーケットや顧客の視点に立った商品を次々に生み出しています。また、ギフトに加えセルフリート(自家需要)の重要性を見出した購買オナーションの拡大や、「Aspirational & Accessible(憧れだけど身近な)」を提唱した新たなチャネル戦略などで、消費者の支持を得ています。

今回のセッションでは、なぜゴディバが日本市場に参入してからおよそ50年間売上を伸ばし続けているか、その成功の秘密と今後の戦略に迫ります。

現在経営に携わっている方や、経営を学びたいと考えている方々にお勧めです。是非、ご参加ください。尚、シュシャン氏には日本語でご講演いただきます。

【ゲスト】

ゴディバ・ジャパン株式会社
代表取締役社長 ジェローム・シュシャン氏

【場所】

青山学院大学青山キャンパス
17号館3階 17311教室

【内容】

ターゲット:日本文化からグローバルビジネスへ

【定員】

300名(申込み先着順)

【日時】

2019年12月11日(水)
18:30~20:00 (開場 18:00)

【参加費】

無料

【申し込み方法】

ABS ホームページよりお申し込み下さい。

【ジェローム・シュシャン 氏 ご略歴】

1961年フランス、パリ生まれ。HEC Paris 経営大学院卒業。1983年、大学在学中に「禅」を学ぶため旅行で初来日、ヒッチハイクで永平寺を目指した。以来、日本文化に興味を持ち、29歳で弓道を始める。フランス国立造幣局、ラコステ北アジアディレクター、LVMHグループ・ヘネシーのディレクター、リヤドロジャパン代表取締役社長などを経て、2010年ゴディバ・ジャパン代表取締役社長に就任。「お客様にハピネスを届ける」という理念のもと、様々な施策を実施して、5年間で売り上げ2倍を達成。弓道の精神がビジネスにも寄与していると説く。2010年国際弓道連盟理事就任、2013年弓道錬士五段取得。著書に『ターゲット~ゴディバはなぜ売上2倍を5年間で達成したのか?』がある。2019年に、「ゴディバ ジャパン社長の成功術 働くことを楽しもう。」を出版。若いビジネスマンに向けたハッピーマネジメント術を紹介している。

