

2019年度 第1回 青山ビジネススクール MBA フォーラム

『創造性とビジネスのダイアログ ルイ・ヴィトンの戦略、文化の多様性と市場への展開』 “Creativity in the Top-End Markets: Moët-Hennessy Louis Vuitton’s Strategy and Cultural Interactions in the Global Fashion Business”

2019年7月20日(土) 16:50~18:30 @Room 17311



川村由仁夜

ニューヨーク州立ファッション工科大学教授/
ABS 客員教授
Yuniya Kawamura, Ph.D.
Professor
Fashion Institute of Technology
State University of New York



ノルベール・ルレ

代表取締役社長
LVMH モエヘネシー・ルイヴィトン・ジャパン株式会社
Norbert Leuret
President & Representative Director
Moët Hennessy Louis Vuitton Japan K.K



中川正輝

パリ日本文化会館元館長
フランス三井物産元社長
Masateru Nakagawa
former President
Maison de la Culture du Japon à Paris



中野勉

ABS 教授
(司会 moderator)
Tsutomu Nakano, Ph.D.
Professor
ABS

『つながる時代の組織とマネジメント・セミナー』第2回との共催として、講演とパネル・ディスカッションを行います。第1部では Zara Japan を成功させ、ルイ・ヴィトン・グループの日本代表であるルレ氏から、その戦略について講演いただきます。第2部では、社会学からファッションに迫る川村教授から「欧米ファッション業界におけるデザインと文化の衝突」と題してお話いただきます。その後、パリ日本文化会館元館長の中川氏、司会の中野教授が加わり、創造性、文化の多様性、グローバル・ビジネスとハイエンド市場についてのパネル・ディスカッションを展開します。最後に参加者と意見交換を行います。セミナーは英語を中心に、日本語を取り混ぜながら行いますので、世界の風を感じるインタラクションを気楽に楽しんでください。多くの皆さまのご参加をお待ちしています

As the second meeting of seminar series entitled **Management and Organization in the Age of Links and Ties** organized by Dr. Nakano, the seminar meeting has two sessions. First, Mr. Leuret, who led the great success of Zara Japan in the past, will talk about strategy of Moët-Hennessy Louis Vuitton Group, which carries many top global brands in fashion and luxury markets. Secondly, Dr. Kawamura, a New York-based expert on fashion and sociology, will present her research on “A Conflict between Design and Culture in the American and European Fashion Industries.” Then, Mr. Nakagawa, who is a former president of *Maison de la Culture du Japon à Paris* as well as Mitsui & Co France, will join from the point of view of cultural exchange and business between Japan and France. Finally, the members will discuss creativity and markets in high-end cultural industries whereas Dr. Nakano will moderate the discussion from his rich research experience of high-end audio equipment markets. The talks and discussions will be delivered mainly in English and partly in Japanese in order to cater to needs of audience if necessary.

Time and location: Room 17311, 16:50-18:30 Sat. July 20, 2019 at Aoyama Business School

Admission free but please make reservations ASAP from the ABS homepage link below

【日時】 2019年7月20日(土) 16:50~18:30

(開場16:20)

【会場】

青山学院大学青山キャンパス17号館
(渋谷区渋谷4-4-25) 3階17311教室

【定員】 100名程度

【参加費】 無料

参加を希望の方は、下記応募ページからお申し込み下さい

http://www2.aoyamabs.jp/190720_OE_01_01_mba_form.html

詳細はABSのホームページをご覧ください

<http://www.aoyamabs.jp>