

2019年度 国際マネジメント研究科 時間割表【後期】

	月			火			水			木			金			土							
1限 9:00 ┆ 10:30																基本 共通	マクロ経済データ分析	福井					
																基本 共通	ビジネスへの演劇アプローチ	広瀬					
2限 11:00 ┆ 12:30				基本 共通	FULL 共通	プレゼンテーションスキル ビジネス・ゲーム基礎	井田 岩井									MKT F&A 共通	地域活性化のプランニング 財務諸表論 ヘルスケア・マネジメント	宮副 市野 加藤					
3限 13:20 ┆ 14:50				OIS	FULL	オペレーション・情報システム(上級)	井田			基本 FULL	企業システム論	藤井				基本 共通	企業システム論 統計的分析論II	藤井 森田					
4限 15:05 ┆ 16:35	MKT FULL	サービス・マーケティング	黒岩	基本 S&O	FULL FULL	統計分析II 企業戦略	森田 中野			MKT FULL	消費者購買行動	MAYHEW S&O F&A	FULL FULL	グローバル・マネジメント 財務会計	中野 福井	基本 F&A OIS 共通	統計分析II 企業の資金調達 サプライチェーン・マネジメント	森田 小野 細田					
5限 16:50 ┆ 18:20	基本 基本	FULL FULL	制度環境と企業経営 グローバル・コミュニケーション(基礎)	藤井 FRANCIS	F&A F&A	FULL FULL	テリバティブ ファイナンシャル・レポーティング	武田 伊藤	F&A FULL	管理会計	望月	F&A FULL	財務諸表論	市野	S&O FULL	人材マネジメント	須田	基本 MKT F&A 共通	FLEX 共通 共通	プレゼンテーション・スキル 地方創生実践論-神山プロジェクト FAST	清水 大南 中里		
6限 18:30 ┆ 20:00	基本 基本 基本 MKT OIS	共通 共通 FLEX FLEX FLEX	ビジネス・フィロソフィー 文化と宗教から見るビジネスエッセンス グローバル・コミュニケーション(基礎) サービス・マーケティング ビジネスデータ分析	高橋 西谷 FRANCIS 黒岩 岩井 OIS	S&O S&O MKT MKT F&A FLEX FLEX	FLEX FLEX 共通 共通 FLEX FLEX	企業戦略 人材マネジメント ブランド戦略 マーケティング(上級) テリバティブ オペレーション・情報システム(上級)	中野 須田 松浦 黒岩 武田 井田	MKT 共通 F&A OIS 共通	共通 共通 FLEX FLEX	アドバンスト・マーケティング セールス・マーケティング 管理会計 インターネット・ビジネス	黒岩 高木 望月 森	MKT MKT F&A F&A OIS 共通	FLEX 共通 FLEX 共通 共通	消費者購買行動 マーケティング・コミュニケーション 財務諸表論 金融資本市場概論 デジタル・マーケティング	MAYHEW S&O F&A	S&O FLEX FLEX	グローバル・マネジメント 財務会計	中野 福井				
7限 20:10 ┆ 21:40	基本 S&O F&A	FLEX 共通 共通	制度環境と企業経営 ソーシャル・アントレプレナー 企業財務戦略	藤井 熊平/小林 山本	基本 MKT F&A	FLEX 共通 FLEX	統計分析II CRM戦略 ファイナンシャル・レポーティング	森田 坂本 伊藤	MKT 共通	共通	ファッション・リテイリング	宮副	MKT 共通	共通	マーケティング・ストラテジー・ゲーム	MAYHEW S&O F&A	MKT FLEX	共通 FLEX	マーケティング戦略 企業合併・買収	宮副 吉永			