

青山ビジネススクール

2023年度 第1回 青山キャリアフォーラムのご案内

コンサルティング業界でMBAの学びを活かす

青山ビジネススクール(ABS)は、経営コンサルティング業界で活躍している修了生3名を迎え、ビジネススクールでの学びが、経営コンサルティング業界でどのように活かしているのかを考えるフォーラムを実施します。

ビジネススクールでは、経営にかかわる広範囲の知識を学びます。したがって、経営コンサルタントは、MBAホルダーの定番の就職先と言えます。ABS修了生の多くも、経営コンサルタントとして活躍しています。

今回は、ABSを修了して8年目を迎える経営コンサルタント3名をパネラーに迎え、ビジネススクールでの学びが、コンサルティング業務にどのように活かしているか、経験談をお聞きます。

ビジネススクールで学ぶことに興味を持っている方を対象にしています。ABSに限らず、他のビジネススクールを検討している方にも資する内容だと思えます。是非、ご参加ください。

【日時】

2023年6月14日(水)
20:15~21:45 (開場 20:00)

【場所】

オンライン(ZOOM ウェビナー)

【定員】

100名(申込み先着順)

【参加費】

無料

【申し込み方法】

ABS公式WEBより、お申し込み下さい

【パネラー】

林 裕介さん
アビームコンサルティング株式会社
Finance Business Unit マネージャー
(2015年修了)

椿 竜太郎さん
総合コンサルティングファーム
マネージャー
(2015年修了)

深堀 達也さん
デロイトトーマツ コンサルティング合同会社
Consumer Division/ RWD&THS ユニット
シニアマネージャー
(2015年修了)

各パネラーのご略歴は、裏面をご覧ください。

【林 裕介さん ご略歴】

アビームコンサルティング株式会社 Finance Business Unit マネージャー

新卒でみずほ信託銀行株式会社へ入社、福岡・仙台・東京で、新規・既取引先の個人・法人向けに融資・金融商品等銀行業務、不動産・相続等信託業務の営業やリスク統括・システム所管を担当。

経営やマーケティングの知識と、刺激し合える仲間を求め ABS へ入学。卒業後、アビームコンサルティング株式会社へ入社。

政府系・民間金融機関向けに、データマネジメント・データ分析を中心に、BPR・システム構築・格付手法高度化等コンサルティングサービスに従事。

不動産会社・飲食会社・ブロックチェーン活用等の支援や、経済関連の定期勉強会を開催。一般社団法人営業部女子課の会で理事として事業戦略・マーケティング戦略を担当。



【樫 竜太郎さん ご略歴】

総合コンサルティングファーム マネージャー

大学卒業直後に ABS デイタイムコースに入学し、修了後は経営コンサルティングファームに就職した。入社後は日本を代表する大企業の戦略立案から業務改善、IT プロジェクトの立案から実行支援まで経験した。現在はビジネスの主流となる「DX(デジタル・トランスフォーメーション)」のコンサルティング案件を軸としながら、エンタメ・通信業界の新規事業立案やマーケティング戦略立案から実行支援をしている。経営コンサルタントとして多様な顧客のニーズを応えることはいつも困難でありながらも、ABS での経験を年々活かすことができていると実感している。

ABS では企業経営の基礎科目としてビジネスの土台となる知識を身につけ、さらにゼミ演習科目で経営戦略とマーケティング領域の専門分野を深めた。入学当初は新卒学生としてクラスメイトの大企業の部長、課長層の方々とのケースディスカッションに躊躇した。しかし、「知らないことが強み」と思いなおし、同じ目線で物事を考えることを意識しながら積極的に議論に混ぜていった。左記の経験は現在マネージャーとして顧客と対話するとき、経営層の視座を持ちながら対話をすることに繋がっている。



【深堀 達也さん ご略歴】

デロイトトーマツ コンサルティング合同会社

Consumer Division/ RWD&THS ユニット シニアマネージャー

新卒で小田急電鉄に入社以降、約 10 年間経営企画部において、グループ各社の経営管理を行いながら、組織再編や M&A 等のプロジェクトに従事したほか、経理/IR(決算発表・格付け機関対応等)・総務(株主総会対応等)・人事(出向者管理等)の実務に携わった。在職期間中に、ビジネス知見の体系的な習得を求めて、ABS での学びを開始。2015 年 3 月に修了したことを契機に、デロイトトーマツコンサルティングに転職(現職)。現在、インダストリー部門において、主に Retail/Transportation ビジネスを展開する企業に対峙し、Strategy 領域(事業戦略策定・新規事業開発等)、Marketing 領域(デジタルマーケティング等)、Operation 領域(BPR 等)など、様々な経営課題に対するコンサルティングサービスに携わる。

