

2008年度「マネジメントゲーム」の事例紹介

このサイトは、ABS (Aoyama Business School) の看板講座である「マネジメントゲーム」の取り組みの1つとして作成したものです。

米国を始め海外のビジネススクールの学生や社外取締役対して自社の活動を知らせ、価値を高めるために英語で作成しています。

・マネジメントゲームとは

カーネギーメロン大学が主催しており、ABSも1992年から参加している歴史のある科目です。ABSでは、1年次にMBAとしての基礎科目を学ぶことになります。

1年次を終え戦略論、ファイナンス、アカウンティング、マーケティング、O I S、といった領域についての知識を身に付けた2年次に、それらの学んだことの実践的応用をおこなうべく参加する科目がマネジメントゲームです。

マネジメントゲームでは、カーネギーメロン大学をはじめ、中国、チリ、ロシアの大学とABSが参加し競い合います。2008年度は4月～9月の間でゲームが開催され、全40チーム(2008年度は日本からは2チーム)が参加しました。

4～5名でチームを構成し、2008年から2010年の3年度に渡り、仮想的に時計会社を運営しました。各チームは自分たちが運営した会社の戦略プラン、マーケティングプラン、そして経営成績によって評価されます。

各国の代表ともいえるチームが集結するので、グローバルでかつ知的に非常にハイレベルな戦いとなります。だからこそABS日本代表としてどんな分野でも負けられないのです。

・私たちの取り組み

私たちは以下のメンバーでWildBerryという会社を運営することにしました。

CEO (Chief Executive Officer)	荻原
CSO (Chief Strategic Officer)	榎
CPO (Chief Production Officer)	池田
CMO (Chief Marketing Officer)	川添
CFO (Chief Finance Officer)	八向

マネジメントゲームでは、必ずしも会社のWebサイトを作成しなければならないというものではありません。それにも関わらず私たちがWildBerryのWebサイトを作成したのには以下の理由があります。

- ① 会社をできるだけ会社らしく運営することために、これまで自分たちの社会人としての経験を超えて学ぶことがたくさんあるはずである。(企業の社会的責任に基づく情報公開など)

- ② Webサイトを構築することで他の国の参加者とのコミュニケーションができる。自分たちの会社がどんな会社なのか、どんな人間が経営者なのかを解ってもらうことで、ゲームでの戦い以外の面でコミュニケーションが可能になるかもしれない。（SNS的要素）
- ③ 自社の株価を適正に維持するためには、タイムリーな情報提供が必須である。昨今ではWebサイトがこの最適ツールとして活用されている。この実践的応用。（IR活動）
- ④ Webサーバに蓄積されたアクセスログを分析することで、その意味、理解を深めることができる。インターネット社会におけるこういった事業には欠かせない知識、体験を習得することができる。（情報化社会におけるマネジメントとしての理解）

WebサイトはLinux Fedora9 Distributerを使用し構築しました。これはABSの他の授業であるインターネットビジネス(2007秋)とOIS演習(2008夏)とのコラボレーションで実現したものです。またIR情報の公開、その内容、手法に関してもインベスターリレーションズ(2008春)で学んだことの応用です。こういった授業間のコラボレーションもABSの魅力のひとつです。

サイトの構築・運営はCPO池田、デザイン、及びIR情報の更新はCFO八向が担当しました。

敢えて取り組んだオプション作業ではありましたが、サイトを見た取締役の方々、教授、そしてABSの仲間からの「見たよ」の言葉がなによりの励みになりました。

アクセス数に一喜一憂したこと、コンバージョンレートをあげることの大変さ、サイト運営の難しさを身にしみて感じさせてくれたなど本当に多くのことを学ばせてくれたサイトとなりました。これからのマネジメントゲーム履修予定の方々には是非とも目的を持ったサイトの構築をお勧めします。

～CPO 池田より～



Webサイトの開設自体はそれほど難しいものではありません。ただ、その開設目的に沿ったサイト運営というものに関しては想像以上に難しいものがありました。

新鮮でタイムリーな情報提供、なによりもそのサイト目的達成のためにどうしたらアクセス数を増やし、コンバージョンレートをあげることができるのかに苦悩した毎日でした。

こういった中でも、ABSの他の授業とのコラボレーションもあり、サイト運営の経済効率性、単なる統計分析ではない行動分析に対する考え方も同時に学ぶことができました。

架空とはいえ、実際のマネジメントゲームの中で「現実の世界中のマネゲ参加者」と戦っている自分たちの会社のサイトです。

このため気合の入れ方も違い、その変動に本当に一喜一憂し、楽しい経験をさせてもらいました。

～CFO 八向より～

私は、IR情報の提供を行いました。マネジメントゲームと並行してインベスターレーションズの授業をとっていたため、そこで学んだことを実践してみようという気持ちで始めました。

実際、ゲームで競い合っているチームに対してBS（貸借対照表）やIS（損益計算書）、キャッシュフロー計算書、詳細なセグメント情報等を開示することは、どの製品・市場に費用を集中投下しているのかという戦略を明かすことになるので、そこまでは戦略の都合上行うことはしませんでした。



しかし情報開示できる範囲内での情報をどんな形で提供すればよいのか等を既存のIR資料等を参考にフォーマットを定義し、四半期ごとに結果をとりまとめタイムリーに提供するようにしたことで、インベスターレーションズという観点から会社の経営を考えることができ、非常によい経験となりました。

WildBerry社 のWebサイト

以下はウェブサイト中のページ事例です。

[TOP Page]



WildBerry Inc.

Strawberry is Wild One



Home (ABS Educational site)



Thanks All,

We have just finished the game. Game was over. During this six months, we have learned many many things such as Management, Financial, Strategy and Marketing. And one more, my unforgettable memories is our team's relationship.

As you know, this class was very hard. We had many meetings after our real Job. It sometimes go through until midnight and sometime had overnight work.

But just now, we think, it is great experience for us. And finally we got friends of our life.

[Financial Info TOP Page]



WildBerry Inc.

Strawberry is Wild One



IR Information

Key Financial Figures



- Change of Sales Revenue
- Change of Net Income
- Sales Revenue of this year by quarter
- Net Income of this year by quarter

Segment Information




- Change of Sales Revenue by Product
- Change of Contribution Margin Ratio from by Product
- Sales Revenue of this year by quarter and Product
- Contribution Margin Ratio of this year by quarter and Product

Detail Financial Information



- Other Indices

[Detailed Financial Information]




WildBerry Inc.

Strawberry is Wild One

Detailed Financial Information

[Return to IR](#)



Features of main indices of Q1-Q4 of 2010

	Scale \$1,000	2010 up to Q4	2010 Q1	2010 Q2	2010 Q3	2010 Q4
Main Index	Sales Revenue	176,761	42,224	42,605	42,318	49,614
	TOTAL Revenue	176,151	42,654	43,014	42,752	49,731
	Net Income	13,735	3,159	4,144	5,055	1,377
	Total Assets	47,969	66,576	63,739	66,291	47,969
	Net Assets	27,409	35,920	34,964	33,119	27,409
Profitability	Net Income Ratio	7.7%	7.4%	9.6%	11.8%	2.8%
	Annualized ROE	-	35.2%	48.0%	61.1%	20.1%
	Annualized ROA	-	19.0%	26.0%	30.5%	11.5%
Risk	debt equity ratio	-	52.9%	56.2%	60.0%	40.5%
	Equity ratio	-	54.0%	54.2%	60.0%	57.1%
Efficiency	Annualized Turnover of Total Assets	-	2.4	2.6	2.6	3.5
	Annualized Receivable Turnover	-	10.0	10.3	10.3	11.5
	Inv Turnover Ratio	-	3.5	2.6	2.6	3.5

* Annualized ROE = 4 * (This Period net income / this year net assets)
 * Annualized ROA = 4 * (This Period net income / this year total assets)
 * Annualized Turnover of total assets = 4 * (this period sales revenue / ((last period end of total assets + this period end of total assets) / 2))
 * Annualized Receivable Turnovers = 4 * (this period sales revenue / ((last period end of receivables + this period end of receivables) / 2))

[Key Financial Information]



WildBerry Inc.

Strawberry is Wild One

Key Financial Figures

[Return to IR](#)



Evolution of Sales Revenue from 2006-2010

Sales Revenue (\$1,000)



	2006	2007	2008	2009	2010
Sales Revenue	121,664	116,988	152,855	174,798	176,761

Year 2010 Sales Revenue by quarter (\$1,000)

\$ 1,000	2010 Total	2010 Q1	2010 Q2	2010 Q3	2010 Q4
Sales Revenue	176,761	42,224	42,605	42,318	49,614